

# PROJECTE PER A LA PLAÇA DE DIRECTORA D'ARTS VISUALS

Aina Bausà Medrano

<b>1</b>	<b>CONTEXT</b>	<b>02</b>
<b>2</b>	<b>PROJECTE</b>	<b>03</b>
	<b>CASAL SOLLERIC</b>	<b>04</b>
	Objectius	06
	La mediació i l'educació	08
	La tasca de difusió de patrimoni	09
<b>3</b>	<b>CAC PALMA</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>LÍNIES DE FINANÇAMENT</b>	<b>11</b>
<b>5</b>	<b>COL·LABORACIONS I COPRODUCCIONS</b>	<b>11</b>

# 1

## CONTEXT

Palma és una ciutat de poc més de 400 mil habitants que compta amb quatre museus d'art contemporani; un centre d'art i creació; espais esporàdics d'exposicions contemporànies; més de 20 galeries d'art contemporani privades que organitzen certàmens com la Nit de l'Art, l'Art Palma Brunch i l'Art Palma Summer; una Biennial d'art contemporani independent... més les petites accions culturals sovint les més significatives.

Queda clar que l'art contemporani té un espai molt gran dins la ciutat, quantitativament parlant. Però potser vivim una mena de desajust entre la gran quantitat d'oferta i la poca incidència social generadora de canvis i pensament contemporani. No s'ha fet mai una reflexió seriosa per a generar processos culturals que creïn pensament crític i formin part de la construcció vital contemporània, de la construcció de la ciutat i del país. També hi ha una mena de divorci entre l'anomenat sector cultural, els agents (artistes, comissàries, mediadors, educadores, crítics d'art...) i les institucions. Hi ha hagut intents d'establir altres models de governança i s'han posat en marxa processos de col·laboració, com la taula de treball formada per l'Associació d'Artistes Visuals de les Illes Balears (AAVIB), l'Associació de Gestors Culturals de les Illes Balears (AGCIB), l'Institut d'Art Contemporani (IAC), l'Associació de Directors d'Art Contemporani d'Espanya (ADACE), la Reial Acadèmia de Belles Arts de Sant Sebastià, l'Associació de Crítics i Comissaris d'Art de les Illes Balears (ACCAIB), la qual va elaborar un document consensuat per a la gestió de la desapareguda Fundació Palma Espai d'Art, feina que va quedar truncada, amb els documents sense ús, per la desaparició de la dita Fundació el desembre del 2016.

El Casal Solleric ha estat l'escenari de molts desencontres i sempre és en el punt de mira de les diverses associacions professionals. Considerar que és així perquè és el centre d'art de la ciutat, se l'estima amb totes les seves mancances i desencerts, i plantejaré en aquest escrit potenciar aquesta vocació ciutadana, urbana, i així esdevenir un centre d'art de referència, obert a la ciutadania en tota la seva diversitat i també als agents artístics i socials locals. Tenir consciència i aprendre de les coses que han passat serà un l'inici per a produir continguts i pensaments que ajudin a construir el futur.

El Casal Solleric és un palau de la segona meitat del segle XVIII, d'estil rococó en el trànsit al neoclassicisme, que va pertànyer al marquès de Solleric, i d'aquí el seu nom. Està situat al centre de la ciutat, al passeig del Born, 27, la qual cosa el fa molt interessant a l'hora de desenvolupar programes patrimonials. L'any 1975 l'Ajuntament de Palma el va adquirir i es va inaugurar el 1985 com a centre d'exposicions dedicat a les arts visuals contemporànies. Uneix patrimoni, ciutat, art i cultura contemporània. La diversitat dels seus espais permet projectar un ampli programa d'exposicions i activitats culturals. La programació, segons la pàgina web de l'espai, ha inclòs la realització d'exposicions monogràfiques d'artistes de rellevància nacional i internacional i exposicions col·lectives d'art contemporani, i l'execució de projectes específics d'artistes relacionats amb l'escena artística local. No ha estat fins a la incorporació de la darrera direcció que no s'ha anat més enllà d'aquesta concepció del centre com a únicament espai expositiu. La nova gestió de Sebastià Mascaró, la qual ha obert el centre a la ciutadania introduint el debat, els projectes educatius i la mediació, a més d'apostar per altres continguts en els programes expositius, que s'han centrat en les qüestions de gènere, drets LGTBIQ i memòria històrica, sense tancar-se a altres propostes, ha estat l'inici d'una nova manera d'entendre

el Casal com un centre d'art i cultura contemporània, més enllà d'un espai expositiu tradicional, que és el que havia estat fins el moment.

Consolidar el Casal Solleric com un centre d'art i cultura contemporània, juntament amb el Centre d'Art i Creació (CAC Palma) fa possible construir un espai propi arrelat a la ciutat, generar coneixements i col·laborar de múltiples formes amb els altres museus. **La línia de feina que proposaré és continuista**, en aquest sentit, amb el treball iniciat per Sebastià Mascaró.

La diversitat d'espais del centre –la planta noble amb la sala vermella i la llotja damunt el passeig del Born, el dipòsit d'oli, la planta baixa o el finestral que fa de mostrador– permet acollir altres tipologies d'exposicions i, a la vegada, aprofundir en el significat del patrimoni i en la construcció de la vida contemporània.

El Solleric forma part, juntament amb la Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, el Museu Krecovic i Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma, dels museus d'art contemporani públics de la ciutat. Segons la premsa, Palma és una de les ciutats del món amb més galeries i centres d'art per habitant.

Fer una proposta d'actuació i de continguts per al Casal Solleric és tot un repte, i crec que no es pot fer sense tenir en compte els altres museus públics de la ciutat i diferenciar-los d'aquests.

La Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca, inaugurada el 1992, conserva el llegat del pintor i els seus tallers. És un equipament municipal que té cura d'una magnífica col·lecció i un gran patrimoni arquitectònic. Tenen especial rellevància, fins hi tot internacional, els taller d'obra gràfica. Em vaig formar en aquest centre com a professional en el camp de les arts visuals. Les col·laboracions i relacions poden ser múltiples i la més directe seria l'ús compartit del tallers amb el CAC Palma, per posar un exemple.

Es Baluard Museu d'art Modern i Contemporani de Palma, inaugurat el gener del 2004, és gestionat pel Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, l'Ajuntament de Palma i la Fundació d'Art Serra. La col·lecció disposa de fons propis, els cedits pels patrons i els procedents de col·leccions privades, i desenvolupa programes expositius a nivell internacional. En aquests moments té programes públics de rellevància com les Cliniques, experiència de *coaching* per a artistes, i una àrea de desenvolupament educatiu, reconeguda internacionalment com a referent de programes educatius i de mediació innovadors, de la qual en vaig ser cap des dels seus inicis fins al 2009.

Col·laborar amb Es Baluard per a generar programes de pensament contemporani entorn del món en què vivim, i així poder escoltar i compartir experiències amb agents culturals, artistes o filòsofs d'altres cultures, pot ser socialment molt enriquidor i, fins i tot, generador de canvis.

El Krecovic és un petit museu molt singular, arrelat al barri, i està generant sinergies molt interessants socialment. És en aquest sentit, i a través del CAC Palma, que es podrien desenvolupar programes de canvi i transformació.

## 2 PROJECTE

La meua proposta vol diferenciar el Casal Solleric i el CAC Palma de la resta de museus de la ciutat, donar-los entitat i personalitat pròpia, i des d'aquesta, establir col·laboracions amb els museus locals i estatals.

El Casal té un fort arrelament amb la ciutat. Tradicionalment –i sobretot abans d'obrir-se Es Baluard– era el centre que acollia les exposicions dels artistes locals i nacionals consolidats i situats dins el marc de la modernitat. Consider que seguir aquesta línia ara ha perdut una mica el sentit –ja tenim un museu d'art contemporani–, la qual cosa permet donar-li llibertat per a consolidar altres usos que el situïn dins les noves maneres d'entendre l'art i la cultura contemporània.

Entenc el Casal Solleric com un centre d'art i cultura compromès amb el seu temps, obert a la ciutadania en sentit ampli, **un centre de i per la ciutat i totes les persones que l'habiten**, i amb la voluntat de ser un generador de cultura democràtica, entenent els i les visitants no només com a consumidores sinó com a productores de cultura i pensament crític, un centre que esdevingui un **referent viu i participatiu, motor de l'art emergent local i connector amb referents nacionals i internacionals**, un centre d'art i pensament amb voluntat de generar continguts necessaris per a impulsar la creació local i repensar l'art precedent com a substrat generador de sentit. La Direcció General d'Arts Visuals uneix el Casal Solleric com a centre d'art i el CAC Palma com a centre de creació i recerca.

Hi ha molts exemples a nivell nacional, cadascun amb personalitat pròpia i arrelat en el context metropolità, que ens poden il·luminar una mica el camí, com el CA2M a Móstoles, Fabra i Coats a Barcelona, Centre d'Art la Panera a Lleida, Tabakalera a San Sebastià, Matadero a Madrid, entre d'altres. Serveixen com a referents, però el Casal Solleric haurà de trobar el camí propi mitjançant la pràctica i intentar respondre, des del seu tarannà, la qüestió de quin paper cultural i social han de tenir els centres d'art contemporani locals al segle XXI –pregunta llançada pel Centre d'Art Contemporani Fabra i Coats que em sembla molt pertinent. Consider que la Direcció General d'Arts Visuals ha de dotar l'equipament d'un projecte coherent, actiu i estable, amb visió de futur. El treball conjunt del Casal Solleric i el CAC Palma ha de servir com a plataforma dels agents culturals del territori (artistes, comissàries, mediadores, investigadores, crítics...) emergents (no volem dir només joves), i de lloc d'intercanvi i construcció de coneixement amb agents culturals tant nacionals com internacionals.

Seràn uns espais on es desenvolupi un **diàleg transversal crític i plural entre projectes, processos i espais d'exposició, i, també, entre generacions, contextos i disciplines artístiques, i entre comunitat d'artistes i d'educadores i la ciutat.**

Diferenciaré la missió i els objectius del Casal Solleric i del CAC Palma per a clarificar les propostes.

## CASAL SOLLERIC

La meua proposta de missió del centre d'art Casal Solleric és:

El Casal Solleric ha d'esdevenir una institució pública dedicada a impulsar la creació i la promoció de les arts i el pensament contemporanis, oberta a l'experimentació i la recerca, posant atenció a les pràctiques artístiques emergents i permeables, als contagis entre llenguatges i als nous formats. Amb voluntat de centre urbà, haurà de crear vincles amb la ciutadania, els agents culturals i el territori, per la qual cosa la mediació i l'educació seran un eix transversal bàsic per a connectar amb el món social com a productor de continguts. A través dels seus espais i programes tindrà una cura especial de l'exhibició i la difusió de les pràctiques d'artistes emergents, sense deixar de repensar el treball realitzat per artistes ja consolidats. Amb tot això, es consolidarà en els contextos local i nacional com un centre d'art i cultura contemporània amb personalitat i objectius propis, com a projecte coherent i diferenciat dins el territori.

La mediació no es concretarà en accions paral·leles a les exposicions, sinó que formarà part integral del programa. Em situo al costat d'Oriol Fontdevila quant a la manera d'entendre l'art i la mediació, com s'articulen mútuament i generen sentit. A *El arte de la mediación* ens diu: "La mediación es el eslabón que es necesario tener en consideración a la hora de articular el paradigma postautónomo del arte que se ha fraguado estos últimos años. La mediación es lo que debe permitir superar la antigua diatriba entre un arte que otrora se proclamó autónomo (el arte por el arte) y un arte que ha procedido, después, a deshacerse en la inflación discursiva del arte es lo que se dice que es arte. Lo que aquí se quiere alcanzar es, en cambio, una articulación performativa y materialista del arte, con la cual se pueda establecer una retroalimentación fluida entre su agencia material y la producción de sentido."

Si entenem l'art i la mediació en aquests termes, el procés i l'experimentació passa a ser una part important dels continguts del centre i s'entendran les exposicions com un mitjà de mediació.

Des del centre d'art es treballarà per a posar en pràctica **una cultura democràtica i feminista**. En el quefer diari, tant en el tracte humà com en els **continguts expositius o de projectes es tindrà cura i respecte cap a la igualtat de gèneres, trencant el binarisme femení/masculí, la qual cosa vol dir que tindrem cura del drets LGTBIQ. Es treballarà per a incorporar els col·lectius i comunitats nouvingudes, així com la diversitat de cultures que conformen la nostre societat**; també s'hi duran a terme programes per a incorporar agents culturals no hegemònics o dissidents.

**Se seguiran els codis de bones pràctiques** en la producció de projectes propis de cada sector: artístic, comissariats, educació i mediació, etc. Tindran un tracte horitzontal –la direcció i tècnics inclosos– i es tindrà cura del codi ètic.

En aquest sentit, la direcció té la voluntat de ser oberta i escoltar les diverses associacions d'artistes i agents culturals. Es posarà en marxa un projecte de mediació amb els agents culturals per a **trobar una manera, un camí que acosti posicions i que integri el sector dins la governança del centre**.

Som conscient de l'estructura i l'engranatge de què està composta la institució, i es tindrà en compte a l'hora de programar. Els tècnics formen part de la comunitat, són una part

important a l'hora de generar continguts i de construir la identitat de l'equipament. S'han de sentir part i protagonistes de tots els processos.

També som conscient del pressupost i de les problemàtiques administratives que es generen. Aquestes s'assumiran i s'intentaran gestionar el millor possible, amb l'ajuda de l'equip.

## **Objectius**

El Casal Solleric esdevindrà un espai d'ús compartit, generador de processos. En cap sentit serà el cub blanc i neutre característic dels museus moderns. Estarà connectat amb les comunitats, amb els centres educatius, la universitat, el carrer i els col·lectius i associacions que activen el món social, i també amb les institucions.

1. Definir i desenvolupar un programa estable d'exposicions de les arts visuals del present en totes les seves manifestacions, que esdevingui motor de pensament i reflexió crítica i creativa entorn del món contemporani, amb totes les contingències locals i les relacions globals, i que connecti les pràctiques locals amb les nacionals i internacionals.

## **ESTRATÈGIES**

- Impulsar concursos públics de comissariat que potenciïn els i les agents culturals emergents i les relacions intergeneracionals, així com altres maneres de relacionar-nos amb l'art i la creació. Es valorarà la singularitat i la interacció entre diversitat de disciplines artístiques .

Planta baixa + entresol

- Produir exposicions –des de la recerca i la contextualització– de l'art dels anys 1970 fins a l'actualitat a les illes Balears, amb diàleg amb l'Estat.

Planta noble

- Coproduccions o col·laboracions –mitjançant convenis amb centres nacionals i/o locals– d'exposicions d'artistes nacionals i internacionals amb la participació d'artistes locals (en el cas de les coproduccions). Es potenciaran les propostes temàtiques i de reflexió al voltant de temes d'interès.

Planta noble o planta baixa + entresol

- Programar exposicions individuals, d'artistes, col·lectius o moviments nacionals i/o internacionals, convidant comissaris independents que tinguin línies de programació pròpies.

Planta noble o planta baixa + entresol

- Impulsar un concurs públic de comissariat específic per l'Espai Dipòsit. Es concretarà amb un cicle de 4 exposicions.

Espai Dipòsit

- Seguir amb les programacions consolidades com Box 27 i Còmic Nostrum, potenciant-ne els continguts.

Finestra entresol

- Mostra de projectes de creadors locals especialment significatius.

Planta baixa + entresol

- Potenciar l'exposició del Premi Ciutat de Palma Antoni Gelabert d'Arts Visuals.

Planta noble

- Programa de recerca i debat entorn de l'art urbà. Documentació.

Primer pis

- Construir altres discursos al voltant de les exposicions, a través de publicacions en paper i altres formats.

2. Definir i desenvolupar programes públics de pensament, formació, acció i mediació.

## ESTRATÈGIES

- Definir i consolidar programes públics de debat i formació dirigits als tècnics d'institucions públiques, agents culturals i públic en general.
- Acompanyar cada exposició amb petits actes que interaccionin de maneres diverses, com per exemple xerrades, accions, música, contar històries...
- Ofertir visites dialogades o dinamitzades per a un públic general relacionades amb cada exposició.
- Establir convenis amb altres equipaments de la ciutat per a poder coproduir propostes de formació i pensament internacionals.
- Definir el programa educatiu anual dirigit als centres escolars de primària i secundària, a col·lectius amb risc d'exclusió, a comunitats i al públic general.
- Definir i consolidar estratègies de mediació de proximitat i dirigides a les associacions i professionals del sector cultural. Fer una recerca en aquest sentit.
- Formar part del teixit d'institucions que acullen els festivals de música, dansa i teatre de la ciutat.
- Programar *performances* relacionades amb els continguts del centre o amb la ciutat

3. Posar en valor, tenir-ne cura i activar el patrimoni moble i immoble del Casal Sollerí establint relacions amb el centre de la ciutat i el passeig del Born.

## ESTRATÈGIES

- Continuar els treballs de millora i conservació de l'edifici.
- Programar i consolidar una proposta de mediació amb comunitats, col·lectius en risc d'exclusió, nous i/o grups en general que treballi el Casal en relació amb la ciutat actual i la gent que l'habita.

4. Millorar la comunicació i la difusió de les línies de programació del centre.

## ESTRATÈGIES

- Estudi i recerca per a conèixer l'estat de la base de dades, actualitzar-la i millorar-ne la difusió cap a un públic més ampli.

- Revisar els protocols de difusió del centre, incloent la comunicació a través de les xarxes socials, i modificar el que es consideri necessari per a obtenir una millora en la comunicació.
- Revisar i modificar, si és possible, la pàgina web del centre.
- Continuar amb la bona relació amb la premsa.
- Posar l'espai amable i l'espai educatiu al servei de les associacions, els grups i la ciutadania en general.

### **La mediació i l'educació**

Per a posar en marxa el model de ciutat que s'està desenvolupant des de l'Ajuntament de Palma en aquests darrers anys és imprescindible utilitzar l'eina pedagògica crítica que són els museus, els centres d'art contemporani i el patrimoni en general, sempre i quan es generin programes de mediació i educació estables i de qualitat.

Si resseguim la història d'aquest centre d'art podem veure clarament que l'educació no ha format part dels seus projectes gairebé mai. No ha estat fins a l'arribada del seu darrer director, Sebastià Mascaró, que s'han posat en marxa de manera sistemàtica programes educatius i de mediació.

El projecte de centre que estau llegint es basa en l'obertura cap a la gent. **Es vol un centre d'art per a les persones.** Els i les visitants seran participants, no només consumidors passius, sinó constructors de coneixement. Demanarà un públic actiu, que es podrà relacionar amb els continguts amb diferents nivells de participació. Amb tot això es pretén arribar a un públic jove, sense deixar de banda els visitants tradicionals del centre.

Els programes educatius i de mediació estaran relacionats amb els continguts expositius i patrimonials. Amb consciència de les dificultats, se cercarà la manera de programar **projectes estables per a centres de primària i secundària des de Palma educa.** També es duran a terme programes específics per a col·lectius en risc d'exclusió social, comunitats o grups amb característiques especials. No se cercarà la quantitat, sinó la qualitat. Segons els continguts de les exhibicions la proposta anirà dirigida a un públic o a un altre, i es distribuïran al llarg de l'any sense que es trepitgin unes a les altres i, com ja s'ha dit, **amb voluntat d'esdevenir estables.**

Iniciar propostes de mediació per a comunitats o col·lectius de proximitat, així com realitzar una **mediació cap a l'anomenat sector cultural**, serà una prioritat. En aquest sentit, es demanarà la col·laboració d'una mediació externa.

En línies generals, l'estructura del programa educatiu serà:

- Visites dialogades o dinamitzades. S'oferiran amb reserva prèvia en català, castellà i anglès. Per a d'altres idiomes es contractaran els serveis de guies.
- Professionals que hauran estat formades prèviament.
- Tallers per a grups escolars de primària i secundària. Mitjançant contractes menors o d'altres tipologies, es demanaran projectes concrets relacionats amb les exposicions que es considerin més adients, amb **temps suficient perquè puguin tenir tota la informació, parlar i compartir sabers amb la comissària o l'artista, segons el cas.**



- Projectes de mediació artística a partir del patrimoni, amb comunitats o col·lectius en risc d'exclusió social. Aquests programes demanaran la col·laboració als Serveis Socials de l'Ajuntament i sortiran cap a la ciutat.

- Trobades, taules i conferències amb professionals de la cultura, amb la seva diversitat.

- Programa de pensament contemporani i gènere.

Considerar que l'anterior direcció ha obert un camí de recerca i pensament entorn del gènere que convé consolidar amb una estructura senzilla, però estable i rigorosa. Cal desenvolupar accions vivencials que generin experiències amb sentit, transversals, que necessitin de la diversitat de les branques de coneixement.

Els projectes hauran d'incloure una avaluació a la seva memòria final. Cada proposta estarà relacionada amb continguts expositius específics i tindrà uns objectius concrets. S'aniran desenvolupant al llarg de la temporada de manera escalonada i es tindrà en compte la realitat del Casal Solleric i el nivell de feina que pot assumir.

La participació del centre en els esdeveniments de la ciutat com la Nit de l'Art o el Palma Brunch seguirà potenciant el visitant esporàdic i turístic i una relació amb l'espai més festiva.

És important, també, participar als festivals de la ciutat i acollir la diversitat de les arts contemporànies, i **potenciar que es generin hibridacions** també entre la diversitat de cultures que habiten la ciutat.

### **La tasca de difusió de patrimoni**

Actualment, el patrimoni no s'entén només com un bé a conservar i les seves relacions amb els públics, els usuaris i els grups d'interès, amb la finalitat de fomentar el desenvolupament de l'ús social del patrimoni cultural, tant en quantitat com en qualitat, han passat a ser un dels objectius més importants. **Tradicionalment, el patrimoni s'ha relacionat amb públics de nivell cultural i econòmic mitjà i elevat, però la nova manera d'entendre'l, des de la pedagogia i la mediació cultural, l'ha obert a l'ús social transformador i generador de pensament contemporani.** Aquestes línies estan avalades per l'Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural i és des d'on considerem important treballar.

Els darrers anys, el Casal Solleric ha iniciat una línia d'estudi d'elements patrimonials que ha produït una publicació. En aquesta nova etapa voldria generar accions des del patrimoni cap a la diversitat de col·lectius que conformen la nostra societat, la diversitat de la ciutadania. Generar debat entorn de la ciutat, experiències significatives per a les persones, que contribueixin al seu aprenentatge per a incorporar-les al debat i al desenvolupament social, cultural i econòmic.

**En aquest sentit, iniciarem una línia de treballs relacionals i vivencials** –amb la diversitat de col·lectius i comunitats ciutadanes (ètniques, culturals, escolars, amb perspectiva de gènere...)– que obrin el Casal Solleric a la ciutat de manera permeable i proporcionin experiències valuoses i significatives a les persones participants.

Es realitzarà un projecte anual amb una mediació externa.

Es destinarà l'espai de les golfes del darrer pis a acollir reunions o trobades obertes a les associacions o col·lectius ciutadans, el contingut de les quals tinguin lligam amb les línies del Casal.

S'acolliran les propostes que semblin interessants i coherents amb la línia del centre. Específicament les trobades entorn de temàtiques de gèneres, LGTBIQ i noves masculinitats.

Es treballarà per a dur a terme unes jornades de formació dirigides als tècnics de l'Ajuntament i als agents culturals per a compartir llenguatges.

S'organitzarà un seminari teoricopràctic dirigit a artistes, mediadores, educadores i agents culturals en general a nivell nacional. Es reflexionarà sobre com abordar el comissariat des de la mediació i altres formats de comissariat que generin participació i acció per part del visitant.

### 3

#### **CAC PALMA**

Som membre del CAC Palma i he participat en l'elaboració de la Missió, la Visió, els Objectius i les Línies d'Acció, per la qual cosa potenciaré el treball que s'ha realitzat fins ara, **consolidant la gestió del CAC Palma com a centre cogestionat** entre el Grup Motor i l'Ajuntament de Palma.

També conec la feina que s'hi ha realitzat i la que no s'ha pogut fer, així com les demandes del Grup Motor. Treballaré perquè aquestes demandes es duguin a terme.

La manca d'espai on investigar en la creació de pràctiques artístiques contemporànies és la problemàtica més gran i és urgent solucionar-la.

Es preveu que el CAC Palma tingui un espai al futur equipament cultural de la Presó, però mentrestant s'han de trobar solucions al problema.

Es treballarà en la **recerca d'espais en desús, però també de possibles col·laboracions** privades o municipals, per la qual cosa s'impulsaran col·laboracions:

- conveni amb la Fundació Pilar i Joan Miró per a utilitzar els tallers d'obra gràfica.
- recerca de camins per a potenciar col·laboracions privades.

Es consolidaran les tipologies d'accions ja iniciades:

- crida de projectes de mediació
- producció de projectes interns (jornades de formació, publicacions, etc.)

I s'obriran línies noves, un cop establerts els convenis i solucionat el tema de l'espai, sempre de manera consensuada amb el GM, el qual redactarà els continguts i les especificitats. Algunes podrien ser:

- crida de pràctiques artístiques contemporànies
- ajuts a residències a l'exterior (internacionals o l'Estat espanyol)

La comunicació del CAC Palma és l'altra problemàtica discutida en el GM i a la qual es donarà una solució consensuada.

Un altre objectiu important és obrir el GM, donar-hi entrada a noves participacions i recuperar les que s'han perdut, com, per exemple, iniciar converses amb associacions com l'AAVIB, TAULA o l'AGCIB.

També queda pendent de resoldre l'entrada del món social com a membre del GM; serà una de les primeres temàtiques a tractar.

#### **4**

#### **LÍNIES DE FINANÇAMENT**

Desenvolupar un programa expositiu de qualitat que inclogui produccions, acompanyat amb una difusió que arribi a la major part del habitants de Palma, i generar processos de mediació, educació i formació demana ampliar el pressupost.

Des de la direcció se cercarà finançament per a línies de programació i per a accions específiques a empreses que tradicionalment han finançat propostes culturals, com són la Fundació "la Caixa", Caixa Colonya, la Fundació BBVA, la Fundació Banc Sabadell i la Fundació Telefònica.

#### **5**

#### **COL-LABORACIONS I COPRODUCCIONS**

Els museus i centres d'art contemporanis han trobat en aquestes vies de treball una bona manera de produir exposicions o programes públics d'una gran qualitat abaratint costos, a més d'enriquir-se mútuament en l'intercanvi, i afavorir que els artistes locals es donin a conèixer i es programin artistes que d'altra manera no arribarien.

És interessant fer la col·laboració o coproducció tant amb museus de l'estat, o fins i tot internacionals, com amb altres centres d'art locals.

En aquest sentit, se cercarà la col·laboració de la Fundació Pilar i Joan Miró per a compartir l'ús dels Tallers d'Obra Gràfica amb el CAC Palma i altres propostes, i amb Es Baluard Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma se cercaran coproduccions de programes públics i formacions.

L'estada a Es Baluard amb va permetre coproduir programes amb La Panera de Lleida, el CDAN d'Osca, el CRAC Languedoc-Roussillon i ARTIUM d'Àlaba. Aquests contactes seran utilitzats.

Per afinitat en les línies de treball, se cercarà la col·laboració amb el Centre d'Art Contemporani Fabra i Coats.

